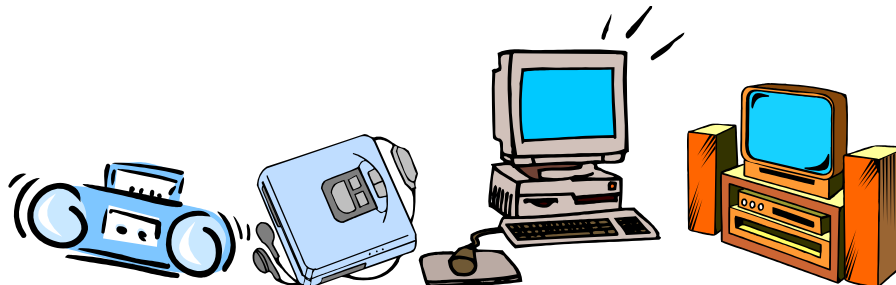


Moi, mes enfants et les médias : Un atelier à l'intention des parents



Introduction

Nous avons créé cet atelier de manière à offrir le plus de souplesse possible aux animateurs et animatrices ou aux parents qui le donneront et leur permettre de modifier le matériel en fonction des besoins et des intérêts de leur propre groupe.

Durée suggérée

1-2 heures

La durée suggérée est précisée à chaque section, mais à titre de suggestion seulement; vous n'avez pas à la respecter à la lettre.

Objectifs

- Donner aux parents l'occasion de discuter de leurs inquiétudes quant au comportement de leurs enfants envers les médias, tant à la maison qu'avec leurs amis à l'extérieur, et de stratégies envisageables.
- Renseigner les parents sur l'utilisation que font les jeunes des médias et sur ce que les jeunes pensent de leur « consommation médiatique ». La majeure partie de l'information livrée ici est tirée de l'étude **Place aux jeunes dans les médias** (2003) de la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants, à laquelle ont participé plus de 5 700 jeunes de toutes les provinces et de tous les territoires du Canada.
- Offrir aux parents des conseils pratiques qui aideront leurs enfants à adopter un comportement engagé, actif et prudent envers les médias, et donner aux parents l'occasion d'échanger des stratégies positives auxquelles ils ont recours pour offrir à leurs enfants le meilleur des médias.

Documentation

Il y a deux documents à distribuer aux parents, soit durant l'atelier, soit à la toute fin :
« Ce que d'autres parents nous ont dit » (très utile pour amorcer une discussion) et
« Conseils à l'intention des parents au sujet des médias ».

Casser la glace (5-10 min. environ)

Comme les parents ne se connaîtront pas tous, il serait bon de leur laisser le temps de se présenter brièvement, d'expliquer pourquoi ils ont décidé d'assister à l'atelier et ce qu'ils espèrent en retirer.

En plus de favoriser le rapprochement des participantes et des participants, cet exercice vous donnera un aperçu des intérêts du groupe. Les gens se demandent-ils comment réagir par rapport aux jeux vidéo ou à Internet? Leurs enfants ont-ils peur de ce qu'ils voient aux nouvelles? Les gens veulent-ils des suggestions sur la manière de gérer les vidéos pour adultes à la maison? Compte tenu du temps limité et de la grande quantité de matériel, le groupe pourrait décider d'insister davantage sur un ou deux aspects de l'atelier.

Vous pouvez leur dire que l'atelier leur fournira quelques suggestions pratiques. Invitez-les à réfléchir à des moyens qui fonctionnent bien chez eux et dont ils pourront faire part aux autres plus tard durant l'atelier.

Que possédez-vous? (10-15 min.)

Les appareils de communication — téléviseur, magnétoscope, lecteur de DVD, consoles de jeux, ordinateurs, Internet, et même les téléphones cellulaires et les téléavertisseurs — font partie de notre quotidien. Bien des enfants ne peuvent imaginer la vie sans ces commodités et n'ont aucun souvenir d'une époque où elles n'étaient pas omniprésentes. Demandez aux parents de se mettre en équipe de deux ou de quatre et de dresser la liste des appareils « médiatiques » qu'ils ont à la maison. Demandez-leur de déterminer lesquels sont les plus utiles et agréables, et lesquels sont les plus problématiques. Pourquoi? Leurs opinions diffèrent-elles et pensent-ils que leurs enfants auraient répondu la même chose qu'eux?

Posez aux parents les questions suivantes : Partagez-vous les « expériences médiatiques » de vos enfants? Quelles sont les émissions de télévision préférées de vos enfants? Quels sont leurs jeux vidéo préférés? Regardez-vous la télé avec eux? Jouez-vous à des jeux vidéo avec eux?

Information : ce que les jeunes nous ont dit (10-15 min.)

Les adultes ont écrit de nombreux articles sur les effets des médias et notamment de la violence dans les médias sur les jeunes. Les études scientifiques se comptent également par centaines. Mais qu'en disent les jeunes?

En 2003, la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants a commandé une étude inédite, **Place aux jeunes dans les médias**, à laquelle ont participé plus de 5 700 jeunes de 8 à 15 ans de toutes les provinces et de tous les territoires du Canada. Cette étude nous a appris :

- Quels médias les jeunes « consomment »
- Quelle satisfaction les jeunes retirent de leur utilisation des médias
- Quelle influence les jeunes pensent que leur consommation médiatique a sur leur comportement et leurs valeurs

Voici quelques-uns des résultats les plus étonnants qui sont ressortis de cette étude :

- Les jeunes Canadiens et Canadiennes de 8 à 15 ans ont leur propre téléviseur dans une proportion de presque 50 p. 100 et leur propre ordinateur branché sur Internet dans une proportion de 26 p. 100; en 10^e année déjà, 22 p. 100 d'entre eux disposent de leur propre téléphone cellulaire.
- Un grand nombre d'enfants disent que leurs parents ne les guident pas dans leurs choix de vidéos, d'émissions de télévision et de jeux vidéo et sur ordinateur, ni ne leur indiquent combien de temps ils peuvent s'adonner à de tels divertissements.
- La supervision parentale y est pour beaucoup. Les recherches indiquent que, par la surveillance et la discussion, les parents ont un rôle primordial à jouer pour ce qui est de mieux sensibiliser leurs enfants aux effets négatifs de la violence dans les médias. Sinon, les enfants considéreront généralement cette violence comme inoffensive.

Télévision

Les enfants qualifient leurs émissions de télévision favorites d'« excitantes » et de « drôles ». La violence n'est **pas** un des éléments qu'ils préfèrent.

Nouvelles

- Les enfants plus jeunes (de la 3^e à la 6^e année) constituent l'auditoire à qui les nouvelles font le plus peur, puisqu'ils se sentent personnellement en danger.
- Ceux qui regardent souvent les actualités s'inquiètent davantage de l'état du monde, mais ont aussi plus la volonté de changer quelque chose.

Jeux vidéo et sur ordinateur

- Les enfants plus jeunes sont ceux qui utilisent le plus fréquemment les jeux vidéo et sur ordinateur. De la 3^e à la 6^e année, 60 p. 100 des garçons le font tous les jours; plus de 30 p. 100 des garçons de la 10^e année en font encore une activité quotidienne.

- Les parents surveillent bien moins ces jeux que les émissions de télévision. La connaissance qu'ont les parents du contenu des jeux est très superficielle ou inexistante.
- L'un des jeux vidéo qu'affectionnent particulièrement les garçons tant anglophones que francophones de la 3^e à la 6^e année est le Grand Theft Auto, un jeu d'action violent pour jeunes adultes où le meurtre, la violence extrême et la prostitution sont présents.
- Les enfants jugent que les restrictions d'âge devraient être plus rigoureuses pour les jeux réservés aux jeunes adultes que pour les films réservés aux adultes.

Films

- Plus des trois quarts des enfants de la 7^e à la 10^e année regardent à la maison des films réservés aux adultes.
- En général, les jeunes se rappellent plus longtemps les films qui les troublent que ceux qui les rassurent. Les garçons se souviennent plus longtemps que les filles des scènes qui les ont effrayés.

Note : Vous pouvez donner une vue d'ensemble grâce à l'information ci-dessus, ou encore vous concentrer sur un sujet particulier (nouvelles, jeux vidéo ou sur ordinateur, etc.).

Le document « Ce que d'autres parents nous ont dit »

Les citations de parents présentées dans ce document vous seront utiles pour faire la transition du mode information au mode discussion et échange. Elles vous serviront de plusieurs façons, entre autres pour amorcer une discussion générale. Par exemple, vous pourriez affirmer que la tâche des parents, au XXI^e siècle, consiste notamment à apprendre à leurs enfants à faire un usage réfléchi des médias.

Je crois que nous devons renseigner nos enfants sur le monde. Nous ne les empêchons pas de sortir sous prétexte qu'il y a des voitures sur les routes, mais nous ne les laissons pas jouer dans la rue non plus. Il faut plutôt leur enseigner comment traverser la rue prudemment. Pour moi, la même règle s'applique à la télévision. Ils doivent en faire un usage réfléchi.

(Jim T.)

Vous pouvez aussi diviser les parents en groupes de quatre et remettre une copie du document à chaque personne. Demandez-leur ensuite de choisir la citation qui correspond le plus à leur opinion et d'expliquer leur choix au groupe.

Cet exercice déclenchera naturellement une discussion sur une problématique ou mènera à la description d'une stratégie utile.

Conseils à l'intention des parents au sujet des médias (20-30 min.)

Nous avons regroupé les conseils au sujet des médias sur une feuille séparée pour que les parents puissent les apporter à la maison et s'y reporter au besoin.

Il est important d'insister sur le rôle des parents dans l'adoption, par les enfants, d'un comportement actif et engagé envers les médias. Les parents seront toujours le meilleur télé-horaire de leurs enfants, et les meilleurs conseillers pour ce qui est des vidéos, des films, des jeux vidéo ou des jeux sur ordinateur.

Voici la règle de base la plus utile :

- Choisissez **pour** vos enfants pendant qu'ils sont jeunes.
- Choisissez **avec** eux par la suite.
- **Regardez avec vos enfants et conversez avec eux chaque fois que vous le pouvez.**

AUSSI : Proposez que les participants et participantes essaient de placer le téléviseur ou l'ordinateur dans la salle familiale plutôt que dans la chambre à coucher de l'enfant; la surveillance s'en trouvera facilitée, tout comme la discussion en famille.

Les conseils portent sur les sujets suivants :

La télévision

Pour aider les jeunes à devenir des consommatrices et des consommateurs de médias actifs, engagés et critiques, encouragez-les à « répondre » au téléviseur, à prédire ce qui va se passer dans l'émission qu'ils regardent et à imaginer la vie des personnages desquels ils se sentent les plus près.

Les cinq questions de la section de conseils sur la télévision et l'exercice « Que se passe-t-il lorsque... » vous aideront à amorcer la discussion et à stimuler l'imagination de vos enfants.

Les nouvelles télévisées

Pour bien des enfants, les émissions les plus effrayantes sont les bulletins de nouvelles parce qu'ils savent que la violence y est réelle. Les jeunes enfants sont particulièrement sensibles à cette violence parce qu'ils n'ont pas de contexte ni d'expérience pour bien interpréter ce qu'ils voient et entendent. Les parents peuvent aider leurs jeunes enfants à calmer leurs craintes et leurs enfants plus âgés à exercer leur esprit critique.

Violence : quelques questions à poser

Nous proposons aux parents trois catégories de questions qui les aideront à décider si une émission, un film ou un jeu convient à leur enfant.

Jeux vidéo et jeux sur ordinateur

Il est intéressant de voir que les jeunes ayant répondu au sondage de **Place aux jeunes dans les médias** demandent des restrictions d'âge plus strictes pour les jeux interactifs destinés aux adultes que pour les films réservés au même public. Il ressort aussi clairement que de nombreux parents ne savent pas ce que contiennent les jeux préférés de leur progéniture.

Pour aider les parents à prendre des décisions éclairées, nous avons ajouté à cette section la description des cotes établies par un conseil (américain) d'évaluation des logiciels de divertissement, l'Entertainment Software Rating Board.

Note : Il est fort probable qu'un bon nombre des parents présents auront eux-mêmes développé des stratégies très efficaces pour gérer la consommation médiatique de leurs enfants. Il est très important à ce point-ci de les inviter à partager leurs trucs avec les autres parents.

Mot de la fin

Comme les médias font désormais partie intégrante de notre vie quotidienne, nous en avons tous et toutes long à dire sur le sujet. Vraisemblablement, un atelier d'une heure ou deux suffira à peine à effleurer le sujet. Il est donc fort possible que les parents veuillent se réunir à nouveau pour discuter de leurs problèmes et solutions ou s'échanger des renseignements sur des émissions, des films, des sites Web, des jeux sur ordinateur ou des jeux vidéo particulièrement intéressants.

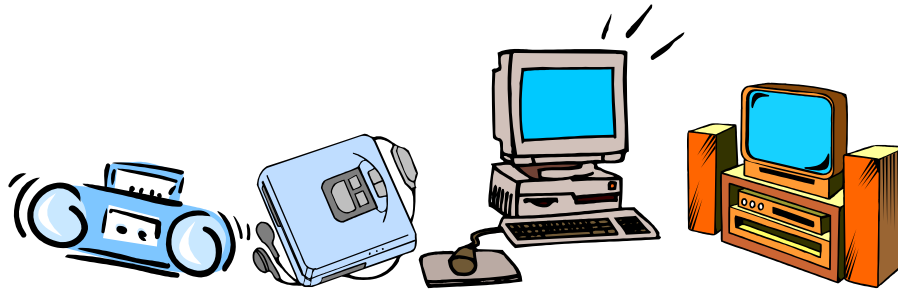
Vous avez une connexion Internet et souhaitez vous renseigner davantage sur **Place aux jeunes dans les médias**? Faites un saut au www.ctf-fce.ca.

Le Réseau Éducation-Médias propose en outre un excellent site très riche en conseils destinés aux parents sur les enfants, les adolescents et les médias au www.education-medias.ca.

Atelier conçu par Arlene Moscovitch pour la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants, porte-parole nationale de 240 000 enseignantes et enseignants aux quatre coins du Canada.

Nous tenons à remercier Judi Varga-Toth de Services à la famille-Canada de son aide inestimable.

Ce que d'autres parents nous ont dit



Je crois que nous devons renseigner nos enfants sur le monde. Nous ne les empêchons pas de sortir sous prétexte qu'il y a des voitures sur les routes, mais nous ne les laissons pas jouer dans la rue non plus. Il faut plutôt leur enseigner comment traverser la rue prudemment. Pour moi, la même règle s'applique à la télévision. Ils doivent en faire un usage réfléchi. (Jim T.)

.....

Nous adorons regarder The Wheel of Fortune ensemble, mon fils et moi. C'est super pour l'orthographe! (Zainep R.)

.....

Quand mon fils de 11 ans m'a demandé de lui acheter le jeu Grand Theft Auto, je n'ai pas trop su quoi faire. Je ne voulais pas exercer de censure, mais je ne voulais pas non plus lui acheter un jeu dans lequel il tuerait des gens et abattrait des prostituées. Nous avons donc parlé de la violence. En bout de ligne, je lui ai dit que s'il voulait jouer à ce jeu au dépanneur à l'occasion, je ne dirais pas non. Je savais aussi qu'il y jouerait probablement chez certains de ses amis. Je lui ai dit : « Je ne veux pas donner mon argent aux gens qui ont inventé ce jeu parce que je ne suis pas d'accord avec ce qu'ils font. » Il a rouspété un peu, mais il a fini par accepter ma décision. Après, nous nous sommes entendus sur un autre jeu qu'il pourrait acheter à la place. (Heather L.)

.....

Quand je regarde la télé avec mon fils, je lui explique certains trucages : « Regarde, Pierre, je parie que c'est une hache en plastique! » ou « Pourquoi penses-tu que la musique est si forte dans cette partie de l'émission? » Je lui explique tout cela parce que je crois que ça l'intéresse, mais aussi pour qu'il sache que ce qu'il voit est de la fiction. (Julie R.)

Les gens se préoccupent beaucoup de la violence à la télé, mais la publicité m'inquiète encore plus. Quel message envoie-t-on à nos enfants? Que la vie n'a de sens que si l'on consomme sans arrêt? (Mark T.)

Je veux que mes enfants se sentent ici chez eux, mais aussi qu'ils sachent que ce n'est pas pareil d'où nous venons. Je regarde la télé avec mes enfants. Parfois je leur dis : « Ce n'est pas comme ça en Somalie. Là-bas, les familles ne ressemblent pas à celles qu'on voit ici à la télé. » Il est important pour moi que mes enfants comprennent ces choses-là. (Samyra W.)

Conseils à l'intention des parents au sujet des médias

La télévision

Voici **cinq questions** que vous pouvez d'emblée poser lorsque vous regardez la télévision avec vos enfants (il est possible de les modifier pour les jeux vidéo et sur ordinateur) :

- *Aimes-tu ce que tu vois?
- *Comment te sens-tu?
- *Est-ce que ça peut se produire dans la réalité?
- *Comment résoudrais-tu le problème?
- *Comment cela va-t-il finir?

Que se passe-t-il lorsque...

Les questions suivantes vous aideront à stimuler l'imagination de vos enfants. Incitez-les à faire un dessin, une bande dessinée ou à écrire pour illustrer leurs réponses.

Que fait ton personnage préféré quand la télé est éteinte? Est-ce qu'il habite une maison ou un appartement? Avec sa famille ou seul? Dans la forêt ou dans une autre dimension?

Qu'est-ce qu'il mange pour déjeuner? Que fait-il quand il n'est pas devant la caméra? Et les méchants, ont-ils une famille? Des amis? Des gens qui prennent soin d'eux?

Nouvelles télévisées

Les bulletins de nouvelles font parfois très peur aux jeunes enfants. Certains se sentent menacés, surtout lorsqu'ils voient des nouvelles faisant état de désastres mettant en cause d'autres enfants. Demandez à vos jeunes enfants quel était le sujet de la nouvelle que vous venez de voir. Demandez-leur ce qu'ils ont ressenti en entendant ou en voyant cela. Donnez-leur les éléments d'information qu'il leur manque pour bien comprendre et rassurez-les.

Si vous avez des enfants plus âgés, posez-leur les questions suivantes : Qui raconte l'histoire? Qui a-t-on oublié? Les personnes oubliées auraient-elles un point de vue différent de celui qui a été présenté?

Violence : quelques questions à se poser

Propos : Quel est le propos de l'émission ou du jeu? Le contenu est-il violent?

Âge : Mon enfant est-il assez vieux pour regarder ce film ou jouer à ce jeu?

Contexte : Mon enfant regarde-t-il cette émission ou ce film seul? Est-il avec quelqu'un qui peut lui expliquer ce qu'il voit ou le reconforter au besoin?

Jeux vidéo et jeux sur ordinateur

Avant d'acheter un jeu vidéo ou un jeu sur ordinateur, lisez la description et les instructions sur le boîtier. Regardez les images pour avoir une idée du contenu du jeu. Vérifiez la cote de l'Entertainment Software Rating Board (ESRB) (conseil d'évaluation des logiciels de divertissement) sur le devant du boîtier, et la description du jeu au verso. Vous saurez ainsi à quel groupe d'âge le jeu est destiné et découvrirez des renseignements pertinents que vous devriez savoir sur le contenu du jeu.

COTES DE L'ESRB

JEUNES ENFANTS (EC) — Le contenu peut convenir à des enfants de trois ans et plus. Le jeu ne contient aucun élément que les parents pourraient juger inapproprié.

ENFANTS ET ADULTES (E) — Le contenu peut convenir à des personnes de six ans et plus. Le jeu peut contenir de la violence légère, quelques espiègleries ou un langage familier.

ADOLESCENTS (T) — Le contenu peut convenir à des personnes de 13 ans et plus. Le jeu peut contenir de la violence et un langage grossier, voire ordurier, et/ou des scènes suggestives.

JEUNES ADULTES (M) — Le contenu peut convenir à des personnes de 17 ans et plus. Le jeu peut comporter des scènes érotiques, une plus grande violence et un langage encore plus grossier.

ADULTES SEULEMENT (AO) — Le contenu s'adresse uniquement aux adultes. Le jeu peut inclure des représentations graphiques d'actes sexuels et/ou de violence. Il ne s'adresse pas à des personnes de moins de 18 ans.

Cherchez des jeux, des films ou des émissions que la plupart des membres de la famille apprécieront. Et n'oubliez pas non plus les jeux de société, les casse-tête et les cartes. Ce sont des passe-temps généralement abordables auxquels on peut s'adonner en famille.