

T PROJET PROJET PROJET
MENT D'ENCADREMENT
MME DU PROGRAMME
DE SOUTIEN DE SOUTIEN
VEAUX AUX NOUVEAUX
GNANTS ENSEIGNANTS
E À GRÂCE À GRÂCE À
ILISATION L'UTILISATION
ACE DES EFFICACE DES
IAUX MÉDIAS SOCIAUX



RECHERCHE

Louise Gratton, SAVOIRNET
Programmes déterminants pour les jeunes et leurs éducateurs
1744 Leduc Cr., Ottawa (Ontario)

GRAPHISME

Nathalie Hardy, FCE

RÉVISION LINGUISTIQUE

Paulette Rozon, FCE
Marie-Caroline Uhel, FCE

TRADUCTION

Raymond Martel

Pour obtenir des exemplaires supplémentaires, veuillez communiquer avec nous au :

Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants
2490, promenade Don Reid
Ottawa (Ontario) K1H 1E1
Tél. : 613-232-1505 ou
1-866-283-1505 (sans frais)
Fax : 613-232-1886
www.ctf-fce.ca

© Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants, 2012.
Tous droits réservés. Toute reproduction en tout ou en partie sans le
consentement préalable par écrit de la Fédération canadienne des
enseignantes et des enseignants est interdite.

ISBN 978-0-88989-397-9

The logo for the Government of Canada, featuring the word "Canada" in a serif font with a stylized Canadian flag (red and white with a maple leaf) integrated into the letter 'a'.

Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement du Canada par l'entremise
du ministère du Patrimoine canadien.

TABLE DES MATIÈRES

Raison d'être du projet d'encadrement	1
Étapes du projet d'encadrement	1
Intervenants du projet d'encadrement	2
But du Programme de soutien aux nouveaux enseignants	3
Objectifs du Programme	3
Clientèle cible du Programme	3
Résultats de l'étude menée auprès des enseignants de langue française et d'immersion	4
Profil des répondants	4
Difficultés auxquelles les nouveaux enseignants doivent faire face.	8
Habitudes d'utilisation des nouveaux médias par les répondants.	12
Programmes d'aide aux enseignants.	14
Constats et conditions gagnantes pour un programme de soutien en ligne	16
Conclusion	18

Note : Dans le présent document, le masculin a été utilisé pour faciliter la lecture du texte, mais il est entendu qu'il comprend aussi le féminin.

RAISON D'ÊTRE DU PROJET D'ENCADREMENT

Le projet a pour but de définir le cadre d'un éventuel programme de soutien aux nouveaux enseignants grâce à l'utilisation efficace des médias sociaux. À partir des objectifs et de la clientèle cible, le projet propose des orientations et fournit des renseignements essentiels à la mise en œuvre du Programme. Il présente les résultats d'une étude menée auprès d'enseignants œuvrant dans des programmes d'immersion et des écoles de langue française en milieu minoritaire. Il établit les critères dont il faut tenir compte pour créer une communauté virtuelle ainsi que les conditions qui permettront de toucher et de faire participer la clientèle cible, soit les nouveaux enseignants d'immersion et des écoles de langue française. Enfin, le projet permet aux membres de l'Association canadienne des professeurs d'immersion (ACPI) et de la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants (FCE) d'établir les caractéristiques qui définiront le Programme afin de stimuler la participation du plus grand nombre de nouveaux enseignants et de les inciter à se joindre à une communauté virtuelle ayant pour but de soutenir leur perfectionnement professionnel.

ÉTAPES DU PROJET D'ENCADREMENT

1. Confirmer les objectifs et la clientèle cible du Programme de soutien aux nouveaux enseignants.
2. Examiner et préciser les difficultés éprouvées par les nouveaux enseignants.
3. Consulter les enseignants sur la possibilité d'offrir un service d'appui par l'entremise des médias sociaux et faire l'analyse des résultats.
4. Faire ressortir les possibilités et les avantages pour les enseignants d'immersion et des écoles de langue française en milieu minoritaire de communiquer et d'interagir sur la Toile dans le contexte d'un programme de soutien.
5. À la lumière des renseignements recueillis et des connaissances du comité consultatif, déterminer les conditions gagnantes pour un programme de soutien aux nouveaux enseignants.
6. Proposer un modèle de programme de soutien aux nouveaux enseignants.

INTERVENANTS DU PROJET D'ENCADREMENT

1. **L'Association canadienne des professeurs d'immersion (ACPI)** est l'organisation responsable de coordonner la mise en œuvre du projet. Pour faire suite à une étude pancanadienne sur le décrochage des nouveaux enseignants en immersion française, l'ACPI souhaite appliquer les recommandations du rapport en explorant comment les médias sociaux peuvent fournir un appui concret, tangible et à l'image des jeunes enseignants.
2. **La Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants (FCE)** est l'organisation partenaire qui participe à la mise en œuvre du projet. La FCE a mené en 2004 une étude qui visait à mieux comprendre les défis de l'enseignement en milieu minoritaire.
3. **Savoirnet** est un organisme qui se spécialise dans les programmes éducatifs et ludiques virtuels. Cet organisme a été mandaté pour établir l'orientation conceptuelle et les aspects technologiques du Programme de soutien aux nouveaux enseignants.
4. **Le comité consultatif du projet** rassemble divers intervenants du milieu de l'enseignement. Le comité a été consulté tout au long du projet pour approuver et appuyer les stratégies et les orientations du Programme. Le comité se compose des personnes suivantes :

Chantal Bourbonnais	Directrice générale de l'Association canadienne des professeurs d'immersion
Ronald Boudreau	Directeur des Services aux francophones à la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants
Hélène Préfontaine	Membre du C.A. de l'Association canadienne des professeurs d'immersion et Coordinatrice des programmes de langues secondes aux écoles catholiques de Prince Albert
Bobbi Éthier	Cadre administrative à l'agence des Éducatrices et éducateurs francophones du Manitoba (ÉFM)
Alicia Logie	Membre du C.A. de l'Association canadienne des professeurs d'immersion et Conseillère pédagogique en immersion au district scolaire de Surrey n° 36 et Présidente sortante de l'ACPI
Marline Al Koura	Membre du C.A. de l'Association canadienne des professeurs d'immersion et Directrice adjointe de l'école intermédiaire St. Patrick's
Monique Caissie	Présidente de l'Association des enseignantes et des enseignants francophones du Nouveau-Brunswick (AEFNB) et coprésidente de la Fédération des enseignants du Nouveau-Brunswick (FENB)

BUT DU PROGRAMME DE SOUTIEN AUX NOUVEAUX ENSEIGNANTS

Le Programme a pour but de créer une communauté virtuelle qui stimule l'interaction du plus grand nombre d'enseignants francophones et francophiles en offrant du contenu et des ressources qui correspondent aux besoins des nouveaux enseignants. Ce programme en ligne facilitera donc la communication et la transmission d'information et de connaissances spécialisées à l'intérieur de cette communauté virtuelle dans le but d'aider les nouveaux enseignants.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

1. Créer un lieu d'échange virtuel unique qui stimule l'interaction entre les nouveaux enseignants des écoles francophones en milieu minoritaire et des programmes d'immersion du pays pour les encourager et les motiver à persévérer dans la profession.
2. Favoriser entre les nouveaux enseignants et les enseignants expérimentés un climat favorable à l'échange des connaissances et à la communication des compétences.
3. Créer du contenu et des ressources pour les nouveaux enseignants qui auront des effets durables sur le perfectionnement de leurs compétences.
4. Élaborer du contenu et des ressources qui pourront s'intégrer facilement aux sites d'organismes qui soutiennent les enseignants, et ce dans le but de maximiser la diffusion de ce contenu et de ces ressources.
5. Réunir, dans la communauté virtuelle, du contenu déjà existant sur la Toile et susceptible d'appuyer et d'aider les nouveaux enseignants dans leur profession en facilitant leur recherche d'information pertinente.
6. Faire en sorte que la communauté virtuelle créée offre des modèles, des mentors et des pratiques pédagogiques exemplaires et qu'elle soit un lieu de formation et de perfectionnement.

CLIENTÈLE CIBLE DU PROGRAMME

Bien que le Programme vise la participation de tous les enseignants, dans sa conception initiale, il ciblera principalement la clientèle suivante :

- les nouveaux enseignants en immersion française en poste depuis moins de huit ans;
- les nouveaux enseignants des écoles de langue française en milieu minoritaire en poste depuis moins de huit ans;
- des mentors et des spécialistes de l'enseignement provenant de milieux d'immersion française et de milieux minoritaires francophones.

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE MENÉE AUPRÈS DES ENSEIGNANTS DE LANGUE FRANÇAISE ET D'IMMERSION

Note : Dans le cadre du projet d'encadrement, le comité consultatif a établi que par « nouvel enseignant », il était entendu tout enseignant ayant un maximum de huit années d'expérience.

Afin de mieux comprendre comment appuyer les nouveaux enseignants dans leurs fonctions et comment l'Internet pourrait offrir des outils efficaces, le comité consultatif du projet a demandé à Savoirnet de réaliser un sondage en ligne auprès des enseignants d'immersion et de langue française. Ce sondage cherchait à établir les besoins du personnel enseignant, les habitudes d'utilisation des médias sociaux et les moyens par lesquels ces médias pourraient appuyer les enseignants dans leur perfectionnement professionnel. Les résultats du sondage sont présentés en quatre sections :

1. Profil des répondants
2. Difficultés auxquelles les nouveaux enseignants doivent faire face
3. Habitudes d'utilisation des nouveaux médias par les répondants
4. Programmes d'aide aux enseignants : avantages, caractéristiques, contenu et présentation

L'invitation à participer au sondage a été lancée sur les pages d'accueil des sites Web de l'ACPI et de la FCE. L'invitation a aussi été envoyée par courriel aux membres de diverses organisations de l'enseignement grâce à des listes d'envoi. En tout, le questionnaire comprenait 24 questions. Au total, 638 participants ont répondu au sondage : 57 p. 100 des répondants œuvraient dans des écoles de langue française et 42 p. 100 œuvraient dans des écoles d'immersion.

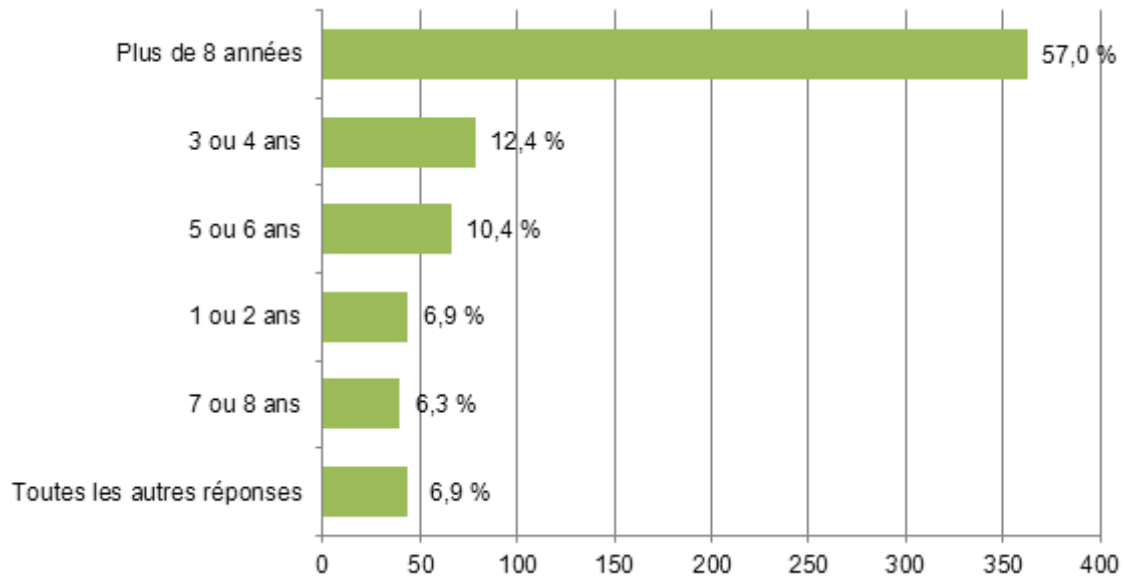
PROFIL DES RÉPONDANTS

Le profil des répondants était à peu près le même pour les deux groupes visés en ce qui concerne les éléments suivants :

- le contexte de travail : écoles de langue française ou programmes d'immersion;
- les années d'expérience : plus de huit années ou huit années et moins;
- la représentation par province;
- la représentation par niveau d'enseignement (premier cycle du primaire, deuxième cycle du primaire et secondaire).

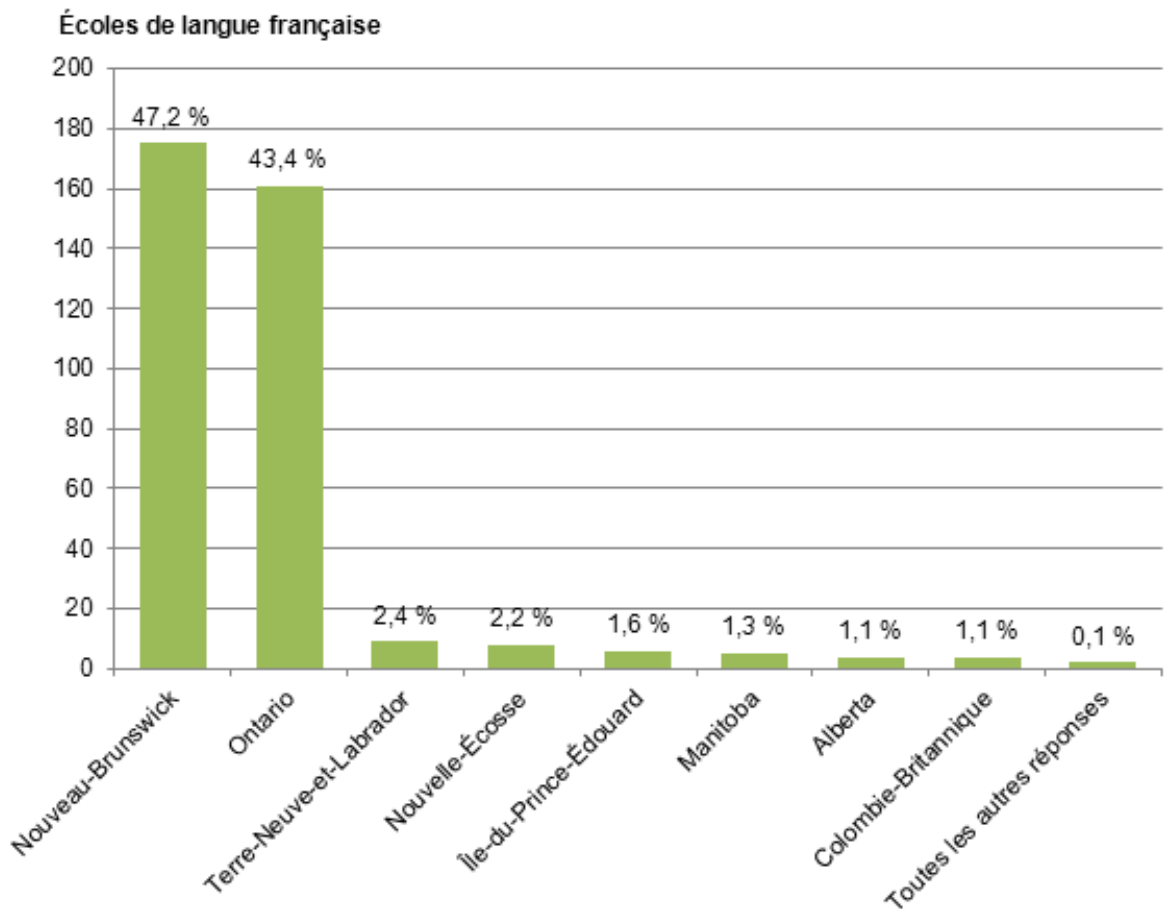
Nous avons interrogé deux groupes ayant un degré d'expérience défini afin de vérifier si leurs attentes et habitudes en ligne étaient différentes. En tout, 57 p. 100 des répondants avaient plus de huit années d'expérience dans le domaine de l'enseignement, et donc 43 p. 100 avaient huit années d'expérience ou moins. Bien que nous n'ayons pas noté de différence remarquable entre les deux groupes, les résultats présentés dans ce rapport concernent principalement les enseignants ayant un maximum de huit années d'expérience.

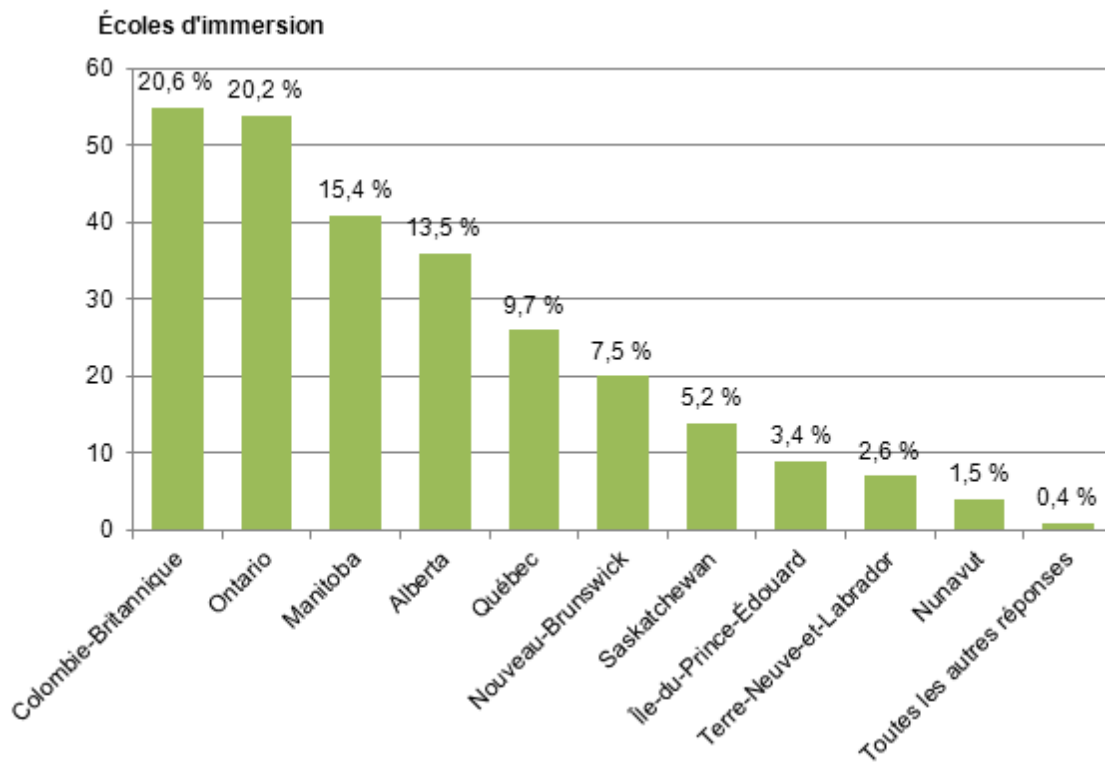
Veillez indiquer depuis combien d'années vous enseignez :



En ce qui concerne la représentation par province, l'Ontario et le Nouveau-Brunswick sont fortement représentés par des personnes qui travaillent dans des écoles de langue française, alors que chacune des autres provinces est représentée plus uniformément par les enseignants d'immersion. Aucun répondant ne provient d'un des trois territoires canadiens.

Dans quelle province ou territoire travaillez-vous?

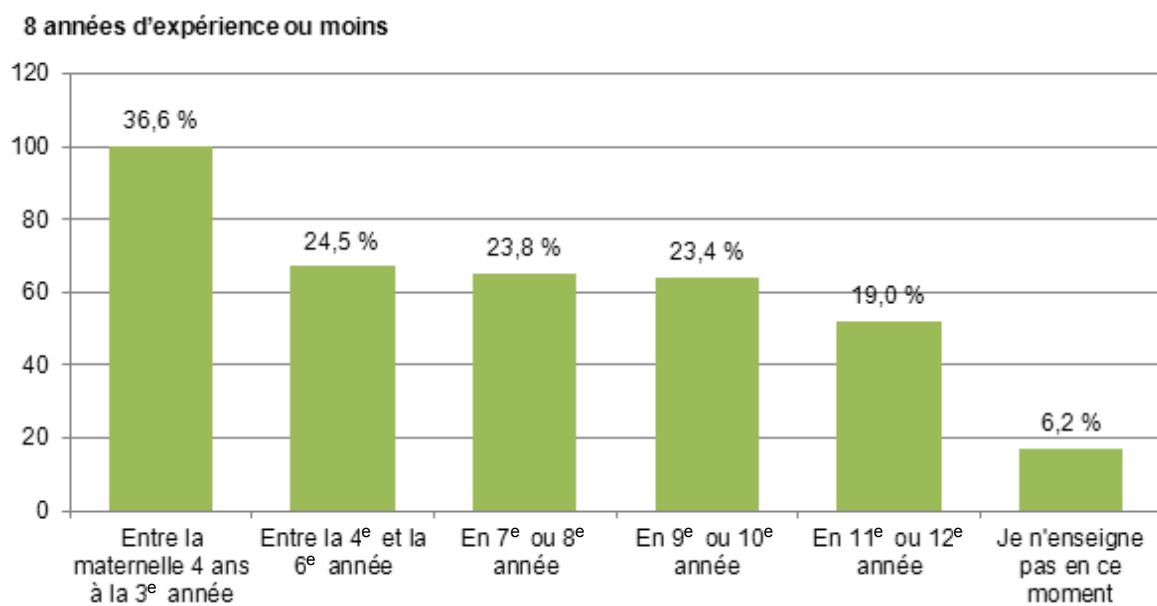
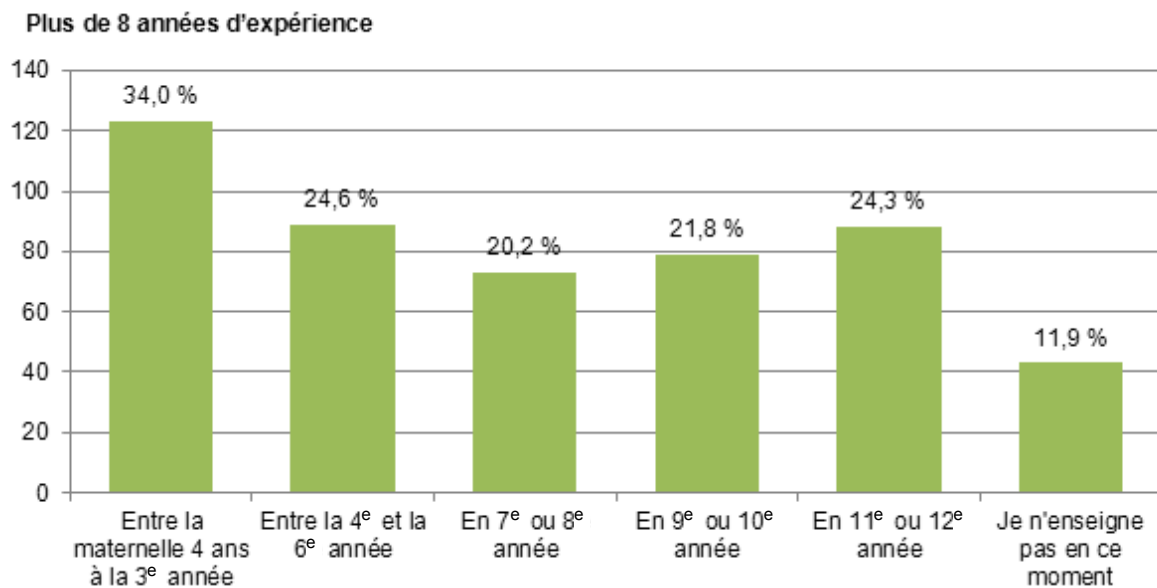




Les enseignants sont majoritairement représentés dans les résultats. En effet, 88,5 p. 100 des répondants sont des enseignants, alors que le deuxième groupe en importance est formé par les administrateurs scolaires (5,5 p. 100). Un petit nombre de suppléants (4,3 p. 100), d'orthopédagogues (3,1 p. 100) et d'éducateurs (1,6 p. 100) ont aussi participé au sondage. Ces résultats sont semblables pour les répondants des écoles de langue française et ceux des écoles d'immersion.

Le niveau d'enseignement des répondants est réparti plutôt également entre les divers niveaux avec un peu plus d'enseignants dans la catégorie de la maternelle à la 3^e année. Ces résultats sont semblables pour les enseignants qui ont plus de huit années d'expérience et ceux qui ont huit années d'expérience ou moins. Toutefois, on note légèrement plus d'enseignants du secondaire parmi les enseignants ayant plus de huit années d'expérience.

À quel niveau enseignez-vous actuellement?



DIFFICULTÉS AUXQUELLES LES NOUVEAUX ENSEIGNANTS DOIVENT FAIRE FACE

En 2008, l'ACPI a mené une étude à l'échelle du Canada sur les raisons pour lesquelles les nouveaux enseignants d'immersion ou de français langue seconde quittent la profession. Les conclusions de cette étude indiquent que les difficultés éprouvées par les nouveaux enseignants sont :

- le manque de ressources pédagogiques;
- les défis inhérents aux aspects relationnels de l'enseignement;
- les problèmes inhérents à la gestion de la classe et à la clientèle parfois difficile;
- la formation initiale.

La FCE a, elle aussi, effectué une consultation auprès de ses membres en 2004 afin de mieux comprendre les difficultés du personnel enseignant en milieu minoritaire francophone. Les conclusions de l'étude de la FCE sont les suivantes :

- charge d'enseignement trop lourde et trop diversifiée;
- manque de ressources pédagogiques;
- manque d'accès à la formation;
- image négative de l'école;
- milieu anglophone dominant;
- manque de personnel qualifié;
- installations physiques insuffisantes.

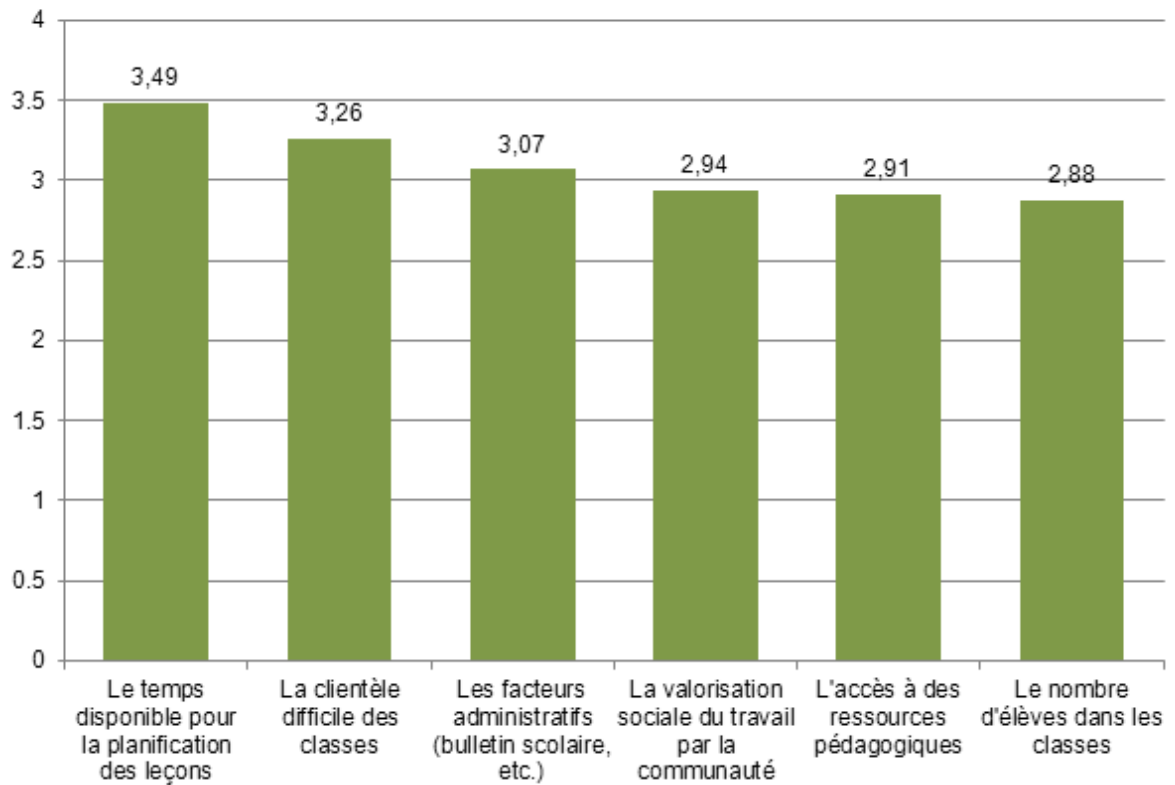
Dans le cadre du sondage, les membres du comité consultatif ont cherché à confirmer auprès des répondants les conclusions des deux études en les interrogeant sur leur degré de satisfaction quant à leur choix de carrière, sur les difficultés qu'ils éprouvent dans leur profession et sur l'utilité probable d'un service de soutien.

En premier lieu, les résultats du sondage montrent qu'une grande partie des répondants (90 p. 100) estiment qu'un service de soutien sur Internet pour les nouveaux enseignants serait utile ou très utile. En deuxième lieu, le sondage révèle que la grande majorité des groupes interrogés (95 p. 100) sont satisfaits ou très satisfaits de leur choix de carrière.

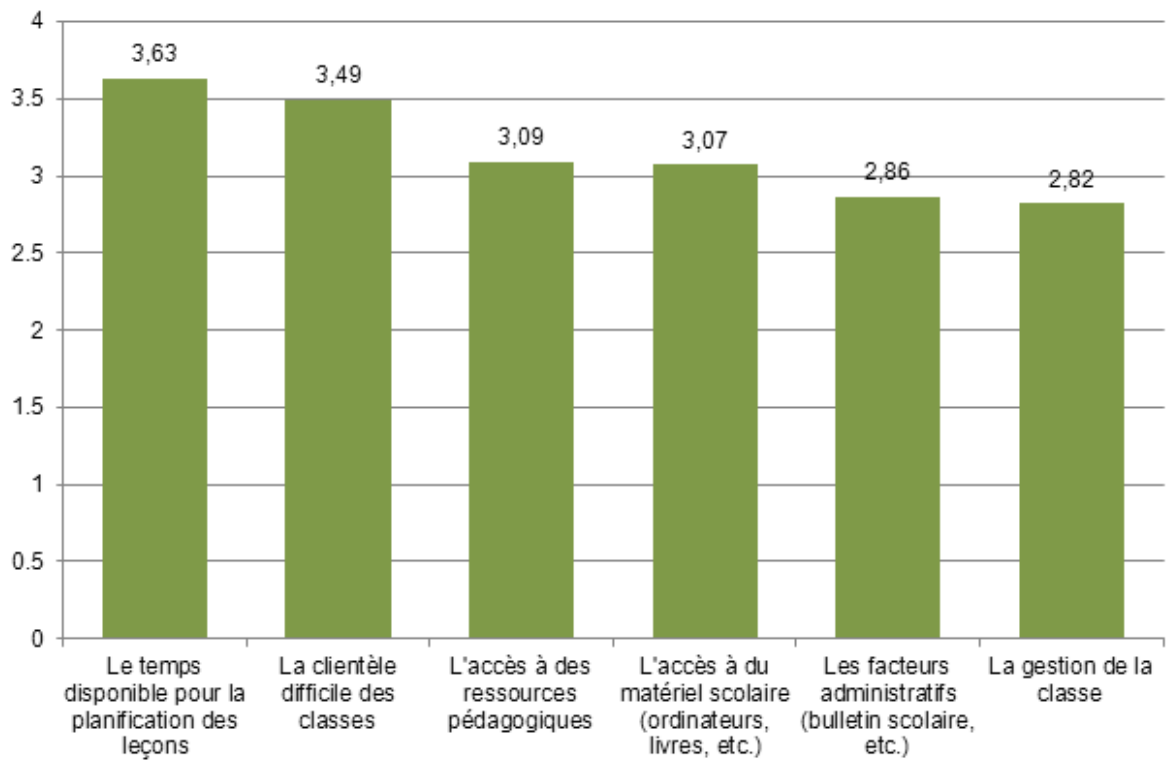
Il est à noter que « le temps disponible pour la planification des leçons » et « la clientèle difficile des classes » sont les deux difficultés les plus importantes à la fois pour les enseignants ayant plus de huit années d'expérience et pour les enseignants qui ont huit années d'expérience ou moins. Au nombre des difficultés les plus importantes de ce dernier groupe figurent aussi « l'accès à des ressources pédagogiques » et « l'accès à du matériel scolaire », alors que pour les enseignants ayant plus de huit années d'expérience, « les facteurs administratifs » et « la valorisation sociale » sont des difficultés plus importantes.

Veillez indiquer, sur une échelle de 1 à 5, dans quelle mesure chacun des facteurs suivants constitue une difficulté pour vous en tant que nouvel enseignant
(1 = aucune difficulté, 5 = difficulté considérable)

Plus de 8 années d'expérience



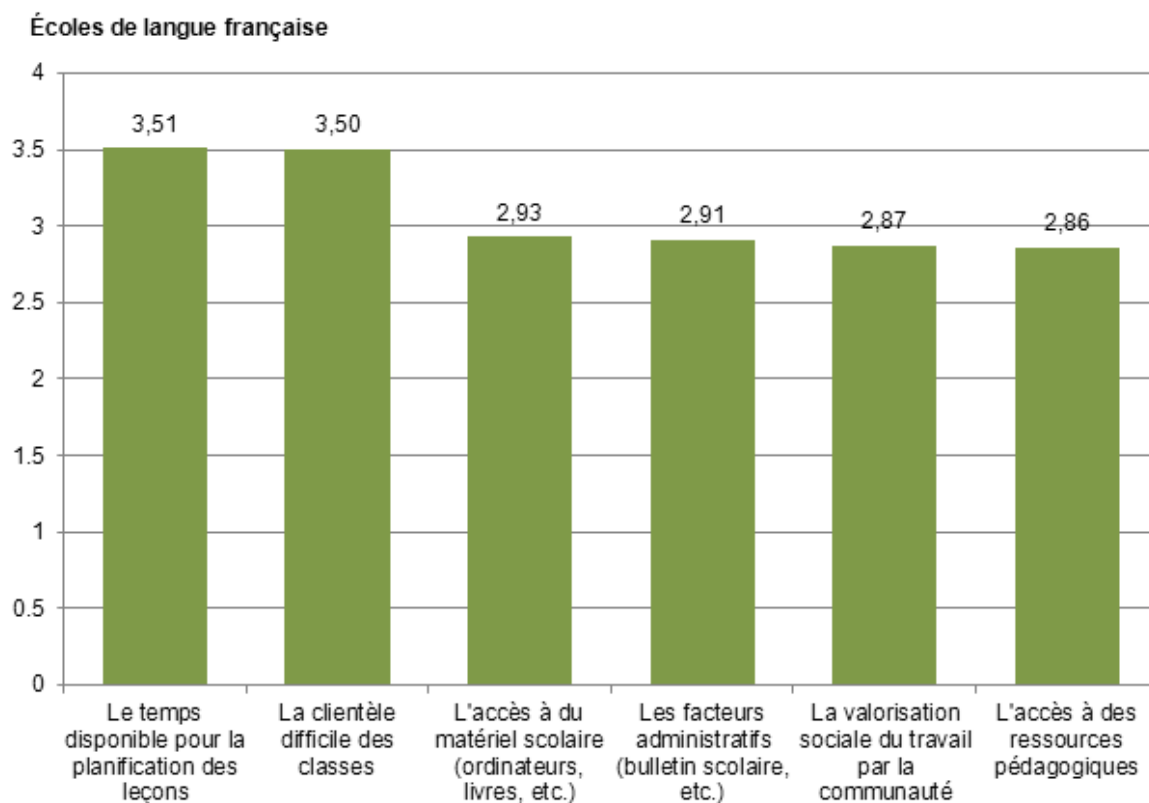
8 années d'expérience ou moins

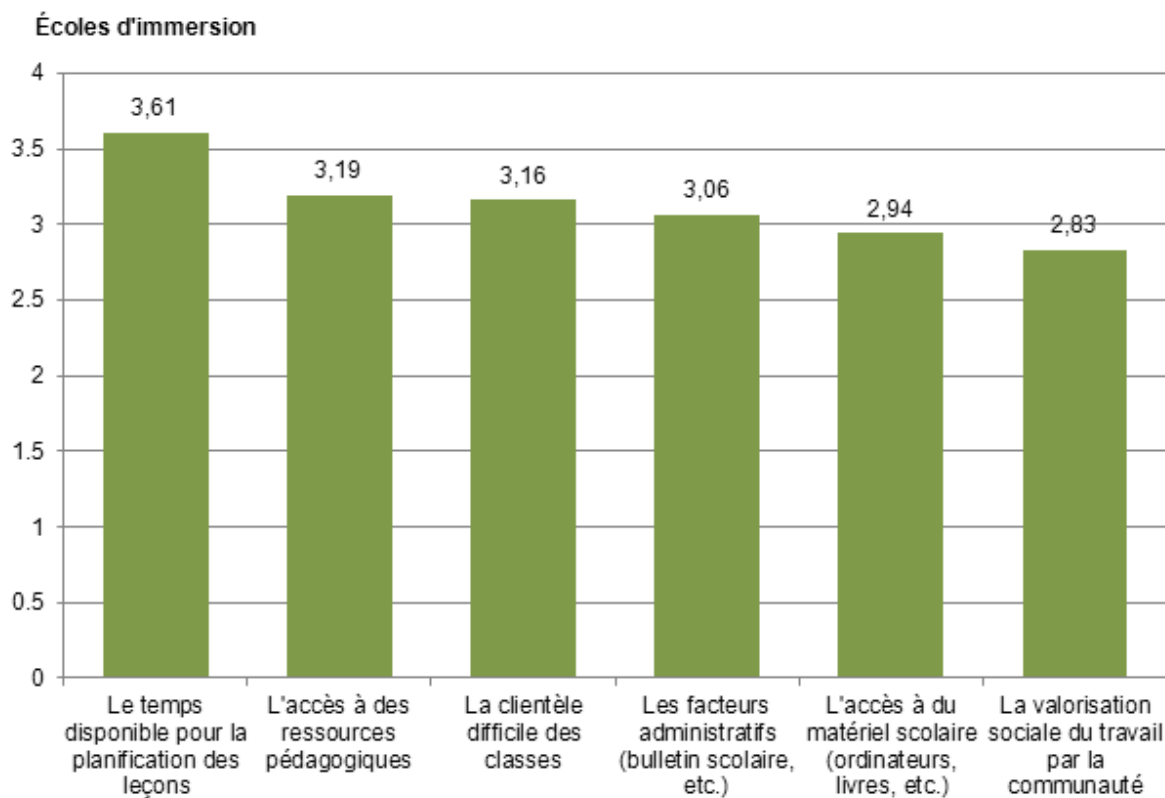


Finalement, « le temps disponible pour la planification des leçons » est également la difficulté la plus importante à la fois pour les enseignants des écoles de langue française et pour les enseignants d'immersion. Pour ces derniers, « l'accès à des ressources pédagogiques » constitue la deuxième difficulté en importance, alors que pour les enseignants des écoles de langue française, en deuxième position figure « la clientèle difficile des classes », difficulté qui arrive en troisième place pour les enseignants d'immersion.

Veillez indiquer, sur une échelle de 1 à 5, dans quelle mesure chacun des facteurs suivants constitue une difficulté pour vous en tant que nouvel enseignant

(1 = aucune difficulté, 5 = difficulté considérable)





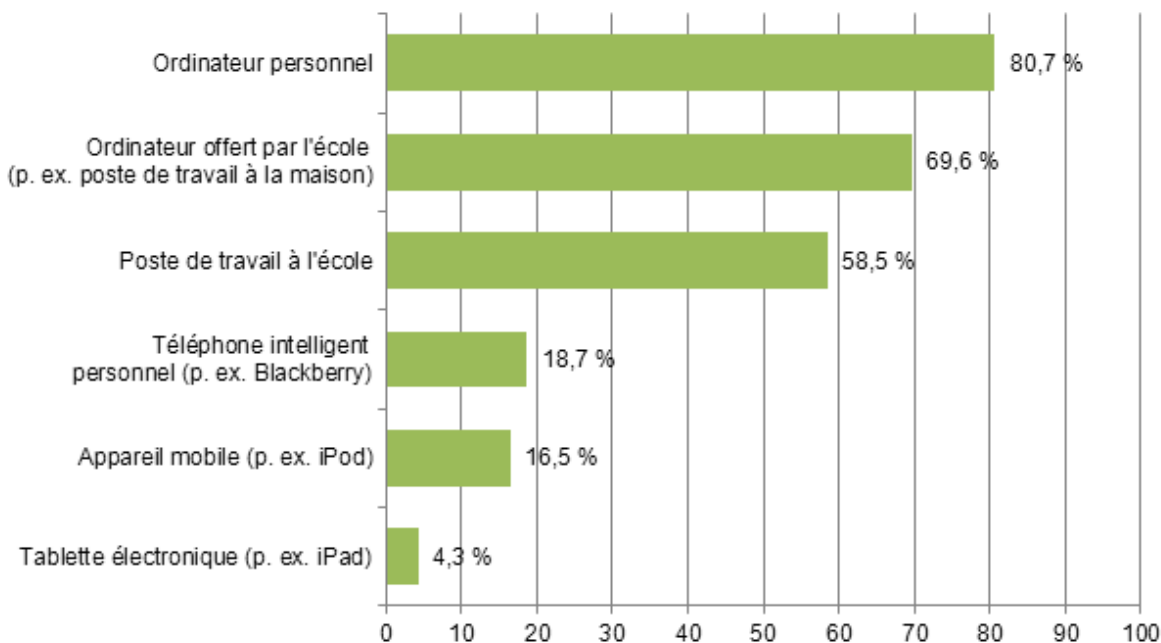
Pour récapituler, les principales difficultés perçues par les participants au sondage corroborent les résultats des études menées par l'ACPI et la FCE. Nous pouvons retenir que pour le groupe qui nous intéresse, soit les nouveaux enseignants dans les écoles d'immersion et les écoles de langue française, ces difficultés sont les suivantes :

- le temps disponible pour la planification des leçons;
- la clientèle difficile (classes à problèmes, troubles d'apprentissage, etc.);
- l'accès à des ressources pédagogiques;
- l'accès à du matériel scolaire;
- les facteurs administratifs;
- la gestion de la classe.

HABITUDES D'UTILISATION DES NOUVEAUX MÉDIAS PAR LES RÉPONDANTS

Cette section présente les réponses aux questions sur les habitudes d'utilisation des nouveaux médias par les participants au sondage. Les membres du comité ont cherché à mieux comprendre les facteurs liés à l'accessibilité et à l'utilisation des nouveaux médias par les enseignants dans le cadre de leur profession. On remarque, entre autres, que plusieurs sortes de technologies sont à la disposition des répondants pour accéder à Internet dans le cadre de leurs fonctions.

Veillez indiquer toutes les sortes de technologies à votre disposition pour accéder à Internet :



Dans un premier temps, nous avons interrogé les participants sur leurs préoccupations ou les obstacles auxquels ils se heurtent lorsqu'ils utilisent les médias sociaux.

Les répondants se préoccupent majoritairement (57 p. 100) de la confidentialité et de l'accès à des renseignements personnels par des élèves et par l'entourage professionnel. Le vol d'identité est aussi une préoccupation majeure (54 p. 100).

Bien que dans l'ensemble, l'accès à Internet à l'école ne constitue qu'une préoccupation mineure, plusieurs répondants ont indiqué que le système informatique de leur école bloquait l'accès à plusieurs sites, dont les sites des médias sociaux, et que cette situation était frustrante.

« Notre accès à certains sites est limité à cause de décisions prises par l'administration. »

« Tous ces sites sont bloqués à l'école. On n'a que de l'accès chez nous. »

Trois constats peuvent être établis à partir des résultats de la consultation :

1. Un grand nombre de répondants ne savent pas s'ils ont accès à des sites de médias sociaux, ce qui laisse à penser qu'ils n'ont jamais tenté d'y accéder à l'école.
2. Les répondants qui savent qu'ils ont accès à des sites de médias sociaux disent que cet accès est limité (Facebook : 20,7 p. 100 y ont accès – Twitter : 9 p. 100 y ont accès).
3. De tous les sites de médias sociaux, YouTube serait le site qui offre la plus grande accessibilité (72,4 p. 100 y ont accès; il est à noter que seulement 8 p. 100 ne savent pas s'ils ont accès à ce site).

Malgré l'accessibilité limitée aux médias sociaux dans certaines écoles, une étude menée par l'Ordre des enseignantes et des enseignants de l'Ontario (2010) indique ceci :

Les médias sociaux comptent de plus en plus d'adeptes parmi les pédagogues ontariens. Parmi les différents types de médias sociaux, les répondants préfèrent Facebook à MySpace et aiment Twitter et LinkedIn.

On leur a demandé combien de temps ils passent sur les sites de médias sociaux :

- 30,1 p. 100 vont sur Facebook jusqu'à deux heures par semaine;
- 32,4 p. 100 disent regarder YouTube pendant un peu moins d'une heure chaque semaine;
- 50,3 p. 100 regardent YouTube jusqu'à deux heures par semaine;
- 35,8 p. 100 disent utiliser d'autres formes de réseautage en ligne.

Extrait de Pour parler profession, la revue officielle de l'Ordre des enseignantes et des enseignants de l'Ontario (OEEO).

À partir des résultats du sondage réalisé par l'Ordre des enseignantes et des enseignants de l'Ontario, le comité consultatif a voulu mieux comprendre l'utilisation des médias sociaux dans le cadre des fonctions professionnelles en interrogeant les participants sur le temps qu'ils passent par semaine sur certains médias sociaux dans le cadre de leurs fonctions professionnelles.

YouTube est le média social préféré de tous les groupes interrogés dans le cadre de la consultation.

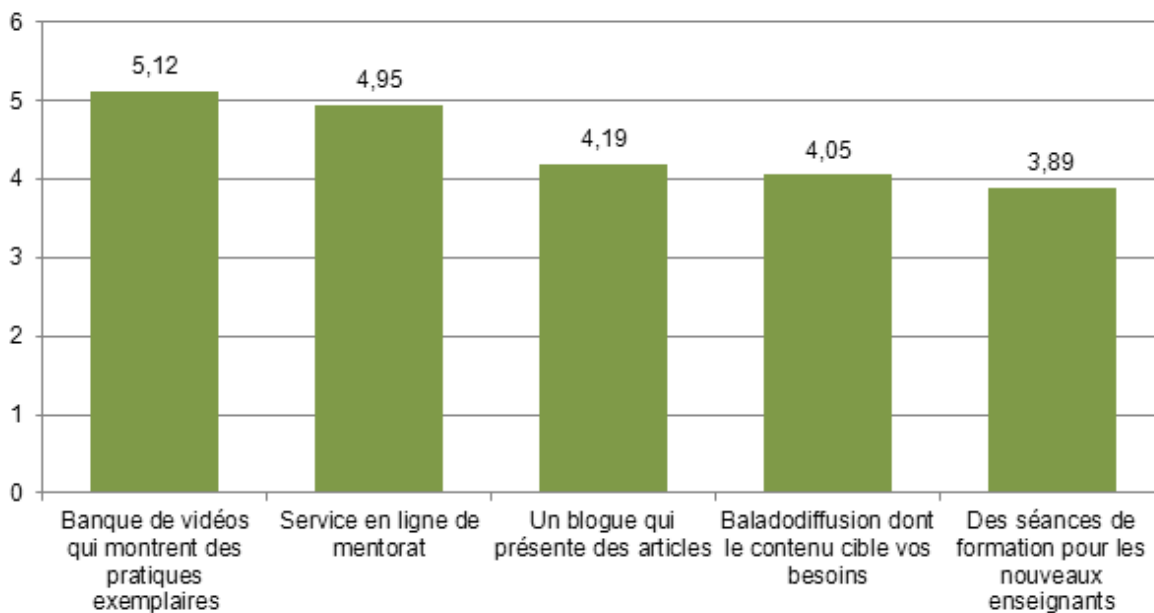
Les plus utilisés	Les moins utilisés
1. YouTube	1. Second Life
2. Facebook	2. MySpace
3. iTunes	3. LinkedIn
4. Blogue	4. Twitter

PROGRAMMES D'AIDE AUX ENSEIGNANTS

Il est intéressant de noter qu'un peu plus de 90 p. 100 des répondants ont affirmé qu'un service d'aide et d'appui sur Internet pour les nouveaux enseignants serait utile. Ce résultat est semblable pour les nouveaux enseignants et les enseignants qui ont plus de huit années d'expérience.

Nous avons aussi voulu connaître la préférence des nouveaux enseignants en ce qui concerne les services proposés. Comme l'indique le graphique ci-dessous, une banque de vidéos, un service en ligne de mentorat et un blogue constituent les services les plus intéressants pour les nouveaux enseignants.

Dans l'éventualité où l'ACPI et la FCE mettraient en oeuvre un programme d'aide aux nouveaux enseignants, veuillez indiquer l'ordre de préférence des programmes suivants :



Les données varient peu lorsque nous comparons les préférences des nouveaux enseignants à celles des enseignants ayant plus de huit années d'expérience.

Plus de 8 années d'expérience	8 années d'expérience et moins
1. Banque de vidéos	1. Banque de vidéos
2. Service en ligne de mentorat	2. Service en ligne de mentorat
3. Séance de formation (en ligne)	3. Blogue
4. Blogue	4. Baladodiffusion
5. Baladodiffusion	5. Séance de formation (en ligne)
6. Fils de presse	6. Fils de presse
7. Page Facebook	7. Page Facebook

Notons que la préférence des enseignants pour une banque de vidéos et un service de mentorat en ligne est aussi marquée qu'elle l'est pour YouTube. Plusieurs participants au sondage considèrent le média social YouTube et la banque de vidéos comme des outils idéaux pour appuyer les nouveaux enseignants.

« Ces services seraient formidables, mais en début de carrière le temps est très limité. Les services devraient donc être courts, précis et clairs afin que nous puissions maximiser notre temps, par exemple une courte vidéo de démonstration d'une stratégie de gestion de classe. Si ceci nous intéresse, nous pourrions avoir l'option d'aller voir plus loin pour obtenir plus de détails. De plus, ce qui serait le plus apprécié serait du matériel déjà prêt et bien organisé en catégories pour éviter le temps perdu à le rechercher. »

« J'aimerais bien avoir une banque de vidéos, accessible en ligne, qui démontre/explique des leçons aux élèves, par exemple une façon amusante d'appliquer un concept mathématique ou scientifique (Mythbusters). Il y a plusieurs bonnes ressources sur YouTube, mais elles sont souvent en anglais. »

« Le site Internet YouTube, malgré les commentaires négatifs, est un site rempli de ressources. De nombreuses vidéos rendent hommage à la science, aux mathématiques et à l'art. Je trouve donc important de donner aux enseignants un accès à ce site. »

CONSTATS ET CONDITIONS GAGNANTES POUR UN PROGRAMME DE SOUTIEN EN LIGNE

La consultation et l'étude révèlent que les nouveaux enseignants, qu'ils enseignent en immersion ou dans des écoles de langue française en milieu minoritaire, ont grandement besoin d'un programme de soutien sur Internet. L'accessibilité, la communication des compétences, la formation et le contact avec une communauté d'appartenance sont des besoins importants auxquels Internet et les médias sociaux peuvent répondre d'une manière efficace.

Il est intéressant de noter que les difficultés et les besoins des enseignants en immersion et des écoles francophones en milieu minoritaire sont semblables. En effet, les deux groupes considèrent leurs trois difficultés principales comme étant le manque de temps pour la préparation des leçons, le manque de ressources pédagogiques en français et les difficultés liées à la gestion de la classe. Ces résultats nous amènent à conclure qu'il y aurait des pistes de collaboration à explorer pour la création d'un programme de soutien aux nouveaux enseignants.

Les membres du comité ont déterminé cinq conditions gagnantes pour la prestation de programmes de soutien en ligne aux nouveaux enseignants :

1. Une majorité de jeunes enseignants confirment qu'une de leurs plus grandes difficultés consiste à trouver des ressources en ligne qui sont adaptées à leurs besoins. Surprenant? Pas vraiment. Avec la démocratisation des moyens de production et de diffusion de contenu en ligne, on est passé de peu d'information à une surabondance d'information. Or, si l'accès à toute cette information n'est plus un problème, la nouvelle limite, c'est-à-dire la capacité de l'enseignant à trouver, à catégoriser, à archiver et à traiter l'information, est humaine. Il est donc important que ces nouveaux services de soutien soient structurés pour agir comme filtres et permettent d'accomplir ceci :
 - répertorier le contenu que l'on trouve actuellement sur la Toile et qui est pertinent pour les nouveaux enseignants. Un dépouillement de la Toile permettra ainsi de regrouper en un même lieu les ressources existantes en français qui ciblent les difficultés auxquelles se heurtent les nouveaux enseignants;
 - sélectionner l'information pertinente parmi les renseignements répertoriés et la présenter sous une forme accessible et interactive. En effet, les résultats de la consultation confirment que les enseignants préfèrent la forme vidéo. Non seulement YouTube est-il le média social qu'ils utilisent le plus dans le cadre de leurs fonctions, mais ils considèrent la banque de vidéos sur les pratiques exemplaires comme le service d'appui le plus intéressant;
 - transformer le contenu en courtes scènes vidéos (capsules) pour qu'il soit possible de le diffuser sur d'autres sites et ainsi permettre au plus grand nombre d'enseignants de le trouver lorsqu'ils font des recherches dans la webosphère. De cette façon, les capsules vidéos seront accessibles sur YouTube, TeacherTube, etc., ainsi que sur d'autres sites éducatifs;
 - favoriser l'évaluation du contenu par les utilisateurs et inciter ces derniers à recommander les capsules sur leurs comptes de médias sociaux pour que les membres de la communauté deviennent eux aussi, en quelque sorte, des agents de filtration.

2. Afin de répondre aux besoins des nouveaux enseignants et aux difficultés qu'ils éprouvent, les programmes de soutien doivent prévoir ceci :
 - des stratégies de gestion de la classe et de gestion des diverses clientèles dans une classe (troubles d'apprentissage, problèmes de comportement, nombre d'élèves dans la classe, etc.);
 - des stratégies de recherche sur la Toile visant à outiller les enseignants des techniques de recherche qui leur permettront d'accéder rapidement et efficacement à des ressources pédagogiques pertinentes;
 - des stratégies de gestion du temps dans le but de maximiser le temps de planification.
3. Il est important que le contenu des programmes en ligne favorise l'apprentissage des enseignants pour créer un effet réel et concret dans la salle de classe. Le contenu doit être facile d'accès, demander peu de temps de consultation et offrir des occasions d'approfondir le sujet si l'enseignant le désire. Le contenu doit également offrir aux participants des stratégies qu'ils pourront facilement appliquer dans leur salle de classe. Les participants au sondage ont notamment manifesté un grand intérêt pour les pratiques d'enseignement exemplaires.
4. Le contenu en ligne doit respecter les normes d'accessibilité, d'interopérabilité et de facilité d'emploi des sites. En respectant ces normes, le programme d'aide permettra de créer un réseau efficace et accessible où les enseignants pourront produire et échanger du contenu qui répond aux besoins de la communauté. Ces normes vont notamment permettre aux enseignants de trouver facilement les ressources sur la Toile, de consulter différentes formes de dossiers accessibles à partir de plusieurs outils techniques et de naviguer aisément dans une interface normalisée.
5. Les enseignants doivent avoir la possibilité de se joindre à une communauté interactive afin de commenter et d'échanger de l'information sur les meilleures pratiques en enseignement. Ils pourront faire leurs commentaires sur les sites des programmes et des médias sociaux tels que Facebook et Twitter.

CONCLUSION

La consultation a démontré que plus de 95 p. 100 des nouveaux enseignants estiment que des programmes de soutien en ligne seraient utiles. Les enseignants ont indiqué qu'ils étaient à la recherche d'un contenu qui ciblerait leurs difficultés, entre autres en matière de gestion du temps, de gestion de la classe et d'accès à des ressources pédagogiques. Étant donné que les enseignants n'ont pas beaucoup de temps, le contenu devrait être présenté sous une forme accessible et interactive. Les participants à la consultation ont privilégié la forme vidéo. YouTube s'est révélé le média social préféré des répondants dans le contexte de leurs activités professionnelles. La possibilité d'exploiter l'aspect interactif des programmes en ligne pour interagir avec un mentor a aussi été considérée comme une composante intéressante de futurs programmes en ligne. À la suite de la consultation, nous avons pu déterminer que pour l'enseignant, les principaux avantages d'une communauté virtuelle seraient l'accès à du contenu et la possibilité de le commenter, la collaboration avec des spécialistes et la promotion du contenu sur d'autres réseaux.