





LA FÉDÉRATION CANADIENNE DES ENSEIGNANTES ET DES ENSEIGNANTS LANCE UN APPEL DE CANDIDATURES POUR LE POSTE SUIVANT :

GRAPHISTE, AFFAIRES PUBLIQUES

La Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants (CTF/FCE) est à la recherche d'un ou une graphiste pour un poste permanent. En qualité de membre de l'équipe des affaires publiques, la ou le graphiste travaillera main dans la main avec la directrice et l'équipe des Affaires publiques.

Fondée en 1920, la CTF/FCE est une alliance nationale d'organisations provinciales et territoriales qui représentent plus de 365 000 enseignantes et enseignants du Canada. Elle promeut et appuie une éducation publique inclusive de qualité, financée par l'État; défend l'enseignement comme profession; et milite en faveur de l'octroi de ressources suffisantes, des droits des travailleurs et travailleuses, et de la justice sociale au Canada et dans le monde entier.

Vos principales responsabilités

- Travailler en étroite collaboration avec le coordonnateur des communications stratégiques, et suivre les instructions de la directrice des Affaires publiques, pour concevoir des outils de communication qui répondent aux besoins de la Fédération, dont des pages Web, des documents pour les médias sociaux, des livrets, des brochures, des rapports, du matériel publicitaire pour des évènements et des campagnes, etc.
- Se réunir et collaborer régulièrement avec les collègues des autres programmes et secteurs d'activités de la Fédération pour comprendre les divers projets et répondre aux nombreux besoins graphiques, et ainsi favoriser l'atteinte des objectifs des projets, toujours dans l'intérêt de la Fédération.
- Contribuer à la conception et à la mise en œuvre de la stratégie de communication de la Fédération pour les médias sociaux, notamment par la création de matériel dynamique.
- Mettre à jour les normes graphiques de la Fédération.
- Contribuer à la création et à la mise en œuvre de stratégies de communication multidimensionnelles pour promouvoir la CTF/FCE en tant que voix incontournable de l'éducation publique financée par l'État.
- Se tenir au courant des dernières tendances dans le domaine du graphisme.
- Favoriser des relations de travail positives et durables avec les organisations membres et associées ainsi qu'avec le réseau des graphistes des organisations membres et associées.
- Effectuer d'autres tâches et mener à bien des projets spéciaux dont la nature est conforme aux responsabilités susmentionnées, et contribuer à d'autres aspects du travail de la CTF/FCE, au besoin.

Votre profil

- Expérience de travail dans le domaine du graphisme au service d'une association, d'une organisation du secteur de l'éducation, d'une organisation syndicale ou d'un autre type d'organisation sans but lucratif.
- Baccalauréat, certificat ou diplôme en graphisme, en arts visuels, en marketing ou dans une discipline connexe.
- Excellentes capacités de communiquer oralement et par écrit, en français et en anglais.
- Capacité de saisir des idées ou des principes directeurs complexes et de les transformer en éléments visuels qui racontent une histoire et captent l'attention du public.
- Compétences informatiques et technologiques, et capacité de travailler à l'aide de programmes de conception graphique courants (suite d'Adobe, InDesign, etc.).
- Excellent sens de l'organisation et de la gestion du temps, et maîtrise des techniques connexes; capacité de respecter des délais serrés et d'établir l'ordre de priorité de tâches qui surviennent simultanément ou à l'improviste.
- Capacité de travailler en équipe et de manière autonome, de traiter efficacement les dossiers pressants et d'assurer les services avec diligence.

Notre offre

- Un poste permanent à temps plein dans un milieu de travail positif axé sur la collaboration.
- Un salaire de 64 328 \$ et une gamme complète d'avantages sociaux, dont un régime de retraite, un excellent régime de congés et un programme d'aide aux employées et employés.
- La possibilité de faire du télétravail le mercredi.
- Des occasions de perfectionnement, structurées ou non, dans une équipe dynamique et soucieuse de la qualité.
- Un enthousiasme et une ouverture à l'endroit des idées et initiatives nouvelles.
- Un solide sens de la justice sociale et les valeurs qui vont avec.
- Des bureaux récemment remis à neuf, équipés de postes de travail ergonomiques, avec des lieux de travail et de réunion ouverts ou fermés, un patio extérieur, un stationnement gratuit.

L'entrée en fonction se fera le 5 septembre 2023.

Les bureaux de la CTF/FCE sont situés à Ottawa, sur le territoire traditionnel non cédé du peuple algonquin anichinabé. La CTF/FCE reconnaît le bien-fondé des appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation et s'engage à travailler en faveur de la réconciliation.

La CTF/FCE adhère aux principes de la diversité, de l'équité et de l'inclusion. Aussi, elle tient à bâtir une équipe compétente qui reflète la diversité de la société canadienne. Elle défend l'équité au travail et encourage les personnes candidates à indiquer dans leur demande si elles font partie d'un groupe visé par l'équité. Elle a à cœur de respecter les identités des membres des diverses communautés et de veiller à leur bien-être. Les personnes handicapées peuvent demander des aménagements pour tous les aspects du processus de recrutement. (Si vous avez besoin de tels aménagements, veuillez nous en aviser lors de notre communication initiale et nous nous efforcerons de répondre à vos besoins.)



Les personnes intéressées sont invitées à soumettre leur curriculum vitæ, accompagné d'une lettre de présentation, ainsi que les coordonnées de trois personnes en guise de référence, et à adresser ces documents à la directrice générale adjointe de la CTF/FCE, Claudia Guidolin, à l'adresse <u>HR-RH@ctf-fce.ca</u>.

Toutes les candidatures doivent être reçues au plus tard le 23 août 2023 à 16 h (HE). Cependant, veuillez noter cependant que nous communiquerons seulement avec les personnes qui auront été sélectionnées pour une entrevue.

Veuillez noter que les entrevues se tiendront le mercredi 30 août 2023.

